

LA TERCERA OLA (notas) Alvin Toffler Selección de Sylvia Maria Valls. Extraído de La tercera ola, Plaza y Janes Editores, 1980-89. Sobre el significado del MERCADO (pp.55-59): . . . se ha identificado tan estrechamente el mercado con una sola de sus muchas variantes (el modelo de propiedad privada, basado en el beneficio, en el que los precios son la consecuencia de la oferta y la demanda), que ni si quiera existe en el vocabulario convencional de la economía una palabra que exprese la multiplicidad de sus formas. . . . cuando se separan productor y consumidor, es necesario algún mecanismo que medie entre ellos. Este mecanismo, cualquiera que sea su forma, es lo que yo llamo mercado. . . . El historiador económico Karl Polanyi nos ha mostrado como el mercado, que se hallaba subordinado a los objetivos sociales o religioso-culturales de las sociedades primitivas, paso a fijar los objetivos de las sociedades industriales. La mayoría de las personas fueron absorbidas en el sistema del dinero. Los valores comerciales se convirtieron en centrales, el desarrollo económico (medido por las dimensiones del mercado) se transformo en el objetivo fundamental de los Gobiernos, fuesen capitalistas o socialistas. . . . El énfasis marxista sobre la lucha de clases ha oscurecido sistemáticamente el conflicto más amplio y profundo que surgió entre las demandas de productores (tanto trabajadores como gestores) de salarios y beneficios más altos y la contra-demanda de consumidores (incluyendo a esas mismas personas) de precios más bajos. . . . Relaciones personales, vínculos familiares, amor, amistad, lazos de vecindad y de comunidad, todo quedó tenido o corrompido por el lucro comercial. / Aunque acerto al identificar esta deshumanización de los lazos interpersonales, Marx se equivocó, sin embargo, al atribuirlo al capitalismo. Naturalmente, escribía en una época en que la única sociedad industrial que él podía observar tenía forma capitalista. . . / Pues la obsesiva preocupación por el dinero, los bienes y las cosas no es un reflejo del capitalismo o del socialismo, sino del industrialismo, es un reflejo del papel central desempeñado por el mercado en todas las sociedades en las que la producción se separa del consumo, en las que todo el mundo depende del mercado, más que de sus propias capacidades productivas, para las necesidades de la vida. / La brecha abierta entre estas dos funciones productor y consumidor creo al mismo tiempo una personalidad dual. [Mensaje esquizoide constante : Sea patriótico y ahorre/Sea patriótico y consume...]

Sobre los PARTIDOS POLITICOS (p.502): Democratas y republicanos así como conservadores y laboristas, cristiano-democratas y gaullistas, liberales y socialistas, comunistas y conservadores, son todos pese a sus diferencias partidos de la segunda ola. Todos ellos, aunque pugnan por conquistar el poder, se hallan básicamente empeñados en preservar el agonizante orden industrial.

Las FUERZAS DE LA SEGUNDA Y LA TERCERA OLA (p. 503) : Típicamente, los defensores de la segunda ola luchan contra el poder de las minorías; desdeñan la democracia directa como populismo ; se oponen a la descentralización, el regionalismo y la diversidad; combaten los esfuerzos por desmasificar las escuelas; luchan por preservar un atrasado sistema energético, deifican a la familia nuclear, se burlan de las preocupaciones ecológicas, predicán el nacionalismo tradicional de la era industrial y se oponen a avanzar hacia un orden económico mundial más justo. Por el contrario, las fuerzas de la tercera ola se muestran favorables a una democracia de poder compartido de las minorías; están dispuestas a experimentar con una democracia más directa; propugnan el transnacionalismo y una delegación fundamental del poder. Exigen un desmantelamiento de las grandes burocracias. Demandan un sistema energético renovable y menos centralizado. Quieren opciones legítimas a la familia nuclear. Luchan por menos uniformización y más individualización en las escuelas. Conceden alta prioridad a

los problemas ambientales. Reconocen la necesidad de reestructurar la economía mundial sobre una base mas justa y equilibrada. Sobre todo, mientras que los defensores de la segunda ola desarrollan el convencional juego politico, las gentes de la tercera ola recelan de todos los candidatos y partidos politicos (aun los nuevos) y perciben que las decisiones cruciales para nuestra supervivencia no pueden ser tomadas dentro del actual marco politico. [Ver observaciones practicamente identicas en el ensayo de Micheline Mazeau Simone Weil y la ecologia que aparece por primera vez en la version corregida y aumentada de la antologia Profesion de fe.]

BREVE SINTESIS DE LAS CARACTERISTICAS DE LAS TRES OLAS : Civilizacion de la 1ra ola : Dominada por la agricultura, predominio de la produccion casera, local vida rural antes que urbana ; el productor se confunde con el consumidor (prosumidor) o casi siempre permanecen cercanos. Consumo mas individualizado en lo que concierne las manufacturas y predominio de la familia extendida y de las fuentes de energia renovable. Civilizacion de la 2nda. ola : Dominada por los requisitos de la industria pesada urbanizacion y centralizacion en todo, masificacion de los productos y de las culturas y separacion del productor y del consumidor; gobierno local debilitado, familia nuclear (no extendida) y disolucion familiar, trabajo lejos del hogar, creacion de escuelas que apoyan el regimen de la fabrica (compartamentalizacion, horarios rigidos, uniformizacion).

Predominio de fuentes de energia no renovables. Civilizacion de la tercera ola : Dominada por la velocidad de los intercambios y por el factor conocimiento camina hacia la descentralizacion y la desmasificacion, hacia el regreso del trabajo al hogar, a una escala de produccion apropiada, articulos de consumo mas individualizados, al acercamiento entre consumidor y productor (mayor participacion del consumidor en la produccion de lo que consume), a intentar escapar de los grandes conglomerados urbanos; a la familia extendida, al fortalecimiento del gobierno local, a la descompartamentalizacion o mayor integracin entre las unidades de una empresa, hacia horarios flexibles. Busca sustituir las fuentes de energia no renovables por las renovables. **COMO SE VERA, LAS CARACTERISTICAS DE LA SEGUNDA OLA SON ANTAGONICAS A LAS DE LA PRIMERA Y LA TERCERA OLAS, MIENTRAS QUE LAS DE LA TERCERA SE MUESTRAN CONGRUENTES CON LAS DE LA PRIMERA.** La pregunta que se hacia Toffler hace diez años es la que nos preocupa y a la que debemos encontrar una respuesta positiva mediante la adopcion de un modelo de ciudadania distinta: No puede un pueblo reducir la mortalidad infantil y mejorar el lapso vital, la instruccion, la nutricion y la calidad general de la vida, sin renuncia a su religion, o a sus valores ni abrazar necesariamente el materialismo occidental que acompaña a la extension de la civilizacion de la segunda ola? (p. 393).

Sobre la ENERGIA, observaba la importancia extraordinaria para los paises menos industrializados de invertir en fuentes de energia descentralizada en el campo y no en la ciudades. Se refiere a los trabajos de Amulya Kumar N. Reddy (p. 394) mostrando que las necesidades de un poblado se pueden satisfacer facilmente con una pequeña y barata instalacion de bio-gas que utiliza desechos humanos y animales procedentes del propio poblado; ha demostrado que gran numero de tales unidades serian mucho mas utiles, economicas y economicamente validas que unas cuantas instalaciones generadoras centralizadas. Para EL CARIBE las opciones que se desprendian: **BIOGAS Y ENERGIA SOLAR** (antes que petroleo y energia nuclear). La continuada dependencia sobre la caña de azucar ofrecia estas posibilidades (en circulo, siguiendo las manillas del reloj):

1. CAÑA DE AZUCAR
2. ETANOL (COMBUSTIBLE AUTOS)
3. PAPEL
4. ALIMENTO

GANADO 5. CONSUMO HUMANO PSICOSFERA = +
PROSUMO

6 FECES FECES 7 BIOGAS 8
COMPUTACION ELECTRICIDAD ENERGIA SOLAR El esquema

caña de azucar etanol para carros, papel, alimento para el ganado, consumo humano
feces biogas energia solar electricidad tecnologia cibernetica psicosfera = +
prosumerismo DESCRIBE UN PROCESO DE RECICLAJE DE ENERGIA QUE VA DE
LA MANO CON UNA AGRICULTURA SUSTENTABLE DE MANO DE OBRA
INTENSA: en lugar de descartar a los seres humanos o de hacinarlos en la miseria urbana,
LOS REINTEGRA A LOS PROCESOS MISMOS DE LA TIERRA EN UNA DINAMICA
DE CONSTANTE REGENERACION QUE IMPULSA Y ALIMENTA A UNA
CIVILIZACION DE LA TERCERA OLA CAPAZ DE ATENDER A LAS REALES,
AUTENTICAS NECESIDADES TERRESTRES DEL CUERPO Y DEL ALMA.

La psicosfera --la esfera del conocimiento, de la tecnologia, de la informacion, de nuestra
memoria -- mejora las posibilidades de eliminar la sobreproduccion y la distribucion
erratica, reuniendo, de distintos modos, a productores y consumidores. La vida de los
agricultores de la tercera ola, como la de los ciudadanos, por supuesto que seria una vida
radicalmente mejorada en relacion a lo que viene siendo en el pasado. Se encontrarian
menos diferenciados los unos de los otros: para ambos, alternativas de expansion cultural
en todos los sentidos pues seria una civilizacion capaz de llevar el campo a la ciudad y la
ciudad al campo, de promover la sociabilidad (la sociedad convivial segun la expresion del
gran Ivan Illich) y de respetar la privacidad, de reunir a las generaciones, eliminar los
cuellos de botella --del capital, de los servicios, de los productos, de las edades-- logrando
una mejor distribucion de la riqueza que, en medio de los horrores de la era que padecemos,
seria la unica forma de crecer sin ahogarnos los unos a los otros aun mas en medio de las
miasmas creadas por nuestros excesos. Considerar, de nuevo, que los
extremos de riqueza y de pobreza constituyen nuestra peor fuente de polucion, de
desestabilizacion de todo de la naturaleza, del pacto social, de nuestra salud fisica y
mental. Lo que se busca es una civilizacion capaz de asegurar la continuidad junto a la
innovacion y la diversidad.